

Tobias Börner

*02.02.1989

Strategic Marketing & Growth Specialist

Berufliches Profil

Ich bin Digital-Marketing- und Webdesign-Spezialist mit über 15 Jahren Erfahrung in Online-Marketing, UX/UI und IT-Systemadministration. Ich vereine technisches Know-how mit gestalterischer Kompetenz und arbeite an der Schnittstelle zwischen Strategie, Design und Technologie. Derzeit verantworte ich bei zvoove Web, Performance-Marketing und Automation und betreibe parallel mein eigenes Designbüro mit Fokus auf Web, SEO und UX.

Kontakt

Telefon: +49 174 36 81 920

Adresse: Hauptstr. 23, 97846 Partenstein, Germany

Email: me@tobiasboerner.de

Webseite: <https://tobiasboerner.de>

Arbeitserfahrung

Digital Marketing & Website Manager seit 2023

zvoove Group, Remote

Verantwortlich für die Planung, Umsetzung und Optimierung digitaler Marketinginitiativen bei der zvoove Group. Zuständig für die gesamte Webpräsenz, einschließlich Landingpages, Newsletter-Kampagnen, Performance- und SEA-Strategien.

Freelance Designer & Marketer seit 2021

Börner Design, Partenstein

Nebengewerbe mit Schwerpunkt auf ganzheitlichen Marketing- und Designlösungen.

Arbeitserfahrung

Web- & Grafikdesigner 2021–2023

2SINN GmbH, Königstein im Taunus

Vollzeitstelle mit einem breiten Aufgabenbereich von Design über Entwicklung bis hin zu Vertriebsstrategien.

Online Marketing & IT Administrator 2017–2021

Uhl Trucks Verwaltungs GmbH, Hemmingstedt

Verantwortlich für das gesamte Online-Marketing des größten Nutzfahrzeugpartners in Norddeutschland. Zusätzlich zuständig für die IT-Infrastruktur und die technische Begleitung der Standorterweiterung auf über 10 Niederlassungen mit rund 350 Mitarbeitenden.

Freelance Media Producer 2014–2018

Alternate Media, Hennstedt

Freiberufliche kreative Dienstleistungen mit Fokus auf visuelle Medienproduktion. Erstellung von Dokumentationen, Unternehmensfilmen, Business-Fotografie und Event-Shootings.

Frontend Web Developer 2012–2017

EGOL online GmbH, Hennstedt

Umfassende Rolle in Webentwicklung, Marketing und Projektmanagement. Zusammenarbeit mit internationalen Kunden aus den Bereichen Entertainment, Logistik, Handel, Gastronomie und Mittelstand.

IT Specialist 2010–2012

normpack GmbH, Marne

IT-Administrator mit Schwerpunkt auf Systemadministration und Datenbankmanagement. Vertretung des Unternehmens bei Datenschutz-Audits großer deutscher Banken und Verteidigung der IT-Infrastruktur im Rahmen von Projektfreigaben.

Ausbildung und Studium

Audio Engineering Diploma seit 2024

HOFA College – Academy for Audio Engineering

Berufsausbildung: Kaufmann für Dialogmarketing 2006–2009

Teletronik & Vodafone Shop Templin

Zertifikate und Weiterbildung

Inbound-Methodik

HubSpot Academy, 2025

UI/UX Design Course

DesignCourse.com, 2025

Audio Assistant

HOFA-College, 2024

Einstieg in die digitale Audioproduktion

HOFA-College, 2024

SEO GURU

udemy, 2024

UX & UI Design mit Adobe XD

udemy, 2023

Grafikdesigner

Online-Schule für Gestaltung (OfG), 2015

Skillset

Sprachen

Deutsch Muttersprache, Englisch fließend

Führerschein

Klasse B (EU)

Technische Kenntnisse

Adobe Creative Cloud (Photoshop, XD, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects), Figma, WordPress, Oxygen Builder, Bootstrap, HTML5/CSS3, Git, Laravel, HubL, HubSpot, Windows & Linux Administration, Network Configuration (Cisco Meraki, VPN, Cloud PBX), AI Tools

Homelab und Tech Projekte

- Aufbau eines privaten Homelabs mit Docker-, NAS- und Monitoring-Stacks
- Eigenentwicklung eines Server-Dashboards zur Überwachung von Temperatur, Systemlast und Netzwerkaktivität
- Nutzung von Raspberry Pi Clustern für Container-Management, Firewalling und IDS-Systeme
- Laufende Optimierung von Automatisierung, Sicherheit und Netzwerkarchitektur